

個人資料表

一、基本資料：

中文姓名 余祖慰

職稱 副教授

研究室 R-218

聯絡電話 04-23323000 ext 4812

E-mail tsuweiyu@cyut.edu.tw

請益時間 週二 (08:30-10:15) / 週三 (08:30-10:15)

研究專長 保險行銷、超高齡保險市場研究、保險經營、傷害保險、健康保險、風險管理

二、主要學歷

學位	學校名稱	主修學門系所
博士	National Cheng-Kung University (國立成功大學)	Ph.D. in Management (管理學博士)
碩士	National Sun Yat-sen University (國立中山大學)	M.B.A. (管理學碩士)
學士	Feng Chia University (逢甲大學)	Department of Risk Management and Insurance/ B.B.A. (銀行保險學系保險組商學士)

三、現職及與專長相關之經歷（請依任職之時間先後順序由最近者往前追溯）

現職：

朝陽科技大學 保險金融管理系 專任副教授/國立成功大學管理學博士(Ph.D. in Management)

教學主要經歷：

1. 朝陽科技大學 保險金融管理系 專任助理教授
2. 朝陽科技大學 銀髮產業管理系 專任助理教授
3. 致遠管理學院 財務金融學系 專任助理教授
4. 國立臺中科技大學 老人服務事業管理系兼任助理教授
5. 國立高雄海洋科技大學 通識教育中心兼任助理教授
6. 長榮大學 財務金融學系/國際企業學系兼任助理教授
7. 教育部專科以上副教授資格(副字第 145092 號)

業界主要經歷：

1. 宏泰人壽高雄分公司經理人(經管教育訓練、業務行政、財務、保戶服務、理賠、醫療死殘調查、核保生調、團保、核保、總務及通訊處行政助理等)/理賠部襄理/業務發展部襄理/台南通訊處處經理/高雄分公司經代科襄理
2. 美商全美人壽南區訓練科長/總務/屏東通訊處處經理
3. 美國安泰人壽南區理賠調查/核保生調專員
4. 國泰人壽組訓專員

證照：

1. 國家考試人身保險經紀人資格(1994)
2. 中華民國壽險管理學會準會員
3. 中華民國壽險理賠人員資格
4. 中華民國壽險核保人員資格
5. 壽險中級業務人員及格
6. 勞資事務師考試及格
7. 壽險業務人員及格
8. 產險業務人員及格
9. 勞工安全衛生教育訓練結業證書(丙種職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練)(證書 字號 110M00606050120)

四、著作目錄：

期刊論文

(一)英文部分：

1. **Yu, Tsu-Wei*(Corresponding author; Single author)** (2024). Mediating effects of relationship marketing orientation and service quality orientation on policyholder retention in non-life insurance services. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 36(10), pp. 2653-2671 (**SCOPUS Q1/ SJR Business and International Management 領域排名前 25%以內**).
2. **Yu, Tsu-Wei *** (Corresponding author; Single author) (2022). Antecedents of word-of-mouth communication in the life insurance industry. *International Journal of Bank Marketing*, 40(7), pp. 1398-1412 (**SSCI; SCOPUS Q2**).
3. **Yu, Tsu-Wei *(Corresponding author; Single author)** (2022). The effects of organizational justice, trust, and supervisor-subordinate guanxi on organizational citizenship behavior: a social-exchange perspective. *Management Research Review*, 45(8), pp. 985-1000 (**SCOPUS Q1/ SJR Business, Management and Accounting (miscellaneous) 領域排名前 25%以內; ESCI**).
4. Tseng, Lu-Ming*(Corresponding author) and **Yu, Tsu-Wei** (2019). Disclosure of sales compensations and product recommendations. *Marketing Intelligence and Planning*, 37(3), pp. 310-324 (**SCOPUS Q2**).
5. **Yu, Tsu-Wei*(Corresponding author)** and Tseng, Lu-Ming (2019). Examining the role of commercial long-term care insurance in long-term care services. *International Journal of Bank Marketing*, 37(2), 565-578 (**SSCI; SCOPUS Q2**).
6. **Yu, Tsu-Wei *(Corresponding author)** and Chen, Tso-Jen (2018). Online travel insurance purchase intention: A transaction cost perspective. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 35(9), December, pp.1175-1186 (**SSCI, Impact Factor: 1.453; SCOPUS Q1/ SJR Tourism, Leisure and Hospitality Management 領域排名前 25%以內**).
7. **Yu, Tsu-Wei *(Corresponding author; Sole author)** (2017). Can non-life insurers improve policyholder relationships in online services? *Total Quality Management & Business Excellence*, 28 (7-8), pp. 825-839 (**SSCI; Impact Factor: 1.32; SCOPUS Q1/ SJR Business, Management and Accounting (miscellaneous) 領域排名前 25%以內**).
8. Tseng, Lu-Ming *(Corresponding author) and **Yu, Tsu-Wei** (2016). How can managers promote salespeople's person-job fit? The effects of cooperative learning and perceived organizational support. *The Learning Organization*, 23(1), pp. 61-76 (**SCOPUS Q2**).
9. **Yu, Tsu-Wei *(Corresponding author)** and Tseng, Lu-Ming (2016). The role of salespeople in developing



- life insurance customer loyalty. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 44(1), Jan, pp. 22-37 **(SCOPUS Q2)**.
10. Tung, Feng-Cheng* (Corresponding author) and **Yu, Tsu-Wei** (2016). Does Innovation Leadership Enhance Creativity in High-Tech Industries?, *Leadership & Organization Development Journal*, 37(5), pp. 579-592 **(SSCI; Impact Factor: 0.63; SCOPUS Q2)**.
11. Shiu, Yung-Ming and **Yu, Tsu-Wei* (Corresponding author)** (2014). Partnerships, Human Resource Management, and organizational Performance, *Journal of Asia Pacific Business Innovation & Technology Management*, 4(2), June, pp. 40-52.
12. **Yu, Tsu-Wei* (Corresponding author)** and Chen, Mei-Su (2014). Developing life insurer - insurance intermediary relationships, *Managing Service Quality*, 24(5), pp. 455-468 **(SSCI; Impact Factor: 1.054; SCOPUS Q1)**.
13. Tung, Feng-Cheng* (Corresponding author), **Yu, Tsu-Wei** and Yu, Ju-Ling (2014). An extension of financial cost, information quality and IDT for exploring consumer behavioral intentions to use the internet banking, *International Review of Management and Business Research*, 3(2), pp. 1229-1235 **(ABI)**.
14. **Yu, Tsu-Wei* (Corresponding author)** and Tung, Feng-Cheng (2014). Antecedents and consequences of insurer-salesperson relationships. *Marketing Intelligence and Planning*, 32(4), pp. 436-454 **(SCOPUS Q2)**.
15. **Yu, Tsu-Wei* (Corresponding author)** and Shiu, Yung-Ming (2014). Partnership between life insurers and their intermediaries, *Management Research Review*, 37 (4), pp. 385-408 **(SCOPUS Q1; ESCI)**.
16. **Yu, Tsu-Wei* (Corresponding author)** and Tung, Feng-Cheng (2013). Investigating effects of relationship marketing types in life insurers in Taiwan, *Managing Service Quality*, 23(2), pp.111-130 **(SSCI; Impact Factor: 0.984; SCOPUS Q1)**.
17. Shiu, Yung-Ming and **Yu, Tsu-Wei** (2010). Internal marketing, organisational culture, job Satisfaction and organisational performance in non-life insurance, *The Service Industries Journal*, 30(6), pp. 793-809 **(SSCI; Impact Factor: 0.283; SCOPUS Q1)**.

(二) 中文部分：

1. 余祖慰*(通訊作者)、陳怡佩(2026)。消費者線上保險決策過程影響因素再檢測。保險經營學報，第十四期，已接受刊出。
2. 余祖慰*(通訊作者)、鄧廣袤、王素娥(2024)。民營長照保險解決超高齡社會問題需求之研究，風險管理學報，22(2)，12月，頁100-132。
3. 余祖慰*(通訊作者)、羅美雪(2024)。影響長期照顧十年計畫2.0之研究-長壽風險觀點，保險經營學報，第十二期，頁85-105。

4. 余祖慰*(通訊作者)、賴翊禎 (2023)。保險科技運用在保險行銷之初探，保險學報，第十八期，12月，頁 1-24。
5. 余祖慰*(通訊作者)、徐維嶽 (2022)。人格特質、工作價值觀與工作績效對壽險業務工作之再檢視，保險學報，第十七期，12月，頁 41-83。
6. 余祖慰、林庭宇*(通訊作者)、何佳欣(2020)。消費者投保外溢效果保險商品因素之研究，保險經營學報，第八期，頁 111-138。
7. 余祖慰*(通訊作者)、林庭宇、范聖均 (2019)。台灣農作物保險投保意願之研究，保險學報，第十四期，11月，頁 55-101。
8. 余祖慰*(通訊作者)、潘怡靜 (2019)。高齡社會長期照顧服務之探討-照顧型機器人需求觀點，壽險管理期刊，32卷第3期，頁 1-50。
9. 余祖慰*(通訊作者)、曾鹿鳴、林雅萱 (2019)。高齡社會民眾對商業長期照顧保險購買意圖之研究-行銷策略觀點，保險經營學報，第七期，頁 100-126。
10. 余祖慰*(通訊作者)、徐璧君、徐小萍(2015)。臺灣原住民的癌症保險認知與購買行為因素之研究-以南投縣仁愛鄉為例，保險學報，第十期，11月，頁 37-66。
11. 余祖慰*(通訊作者)、王言、江育霖 (2015)。線上投保人壽保險忠誠度之研究- 交易成本觀點，朝陽商管評論，14(1)，頁 55-83。
12. 余祖慰*(通訊作者)、曾鹿鳴、涂家樺 (2014)。銀行保險忠誠度之研究-交易成本的觀點，風險管理學報，16(2)，12月，頁 121-142。
13. 許永明、余祖慰*(通訊作者)、王綺楓、楊雯麗 (2014)。保險經紀人公司對壽險公司的合作意願-以信任與通路衝突為干擾變數，保險專刊，30(2)，頁 1-30。
14. 許永明、余祖慰、林芷吟 (2009)。影響台灣消費者人身保險購買行為可能因子之探討，保險經營與制度，8(1)，頁 1-20。
15. 許永明、余祖慰 (2007)。Effects of customer relationship programmers on customer loyalty insurance，壽險管理期刊，第 20 期，頁 79-109。

(二) 專書及專書論文

1. 余祖慰 (2021)，銀髮保險理財樂活規劃，第一版，臺北市：新學林書局。
2. 余祖慰等人 (2022)，社會保險，第一版，臺中市：華格那書局。
3. 余祖慰等人(2024)，超圖解人身保險-兼顧理財與保障，臺北市：五南書局

(三) 研討會論文

國際研討會(近五年內)：

1. Yu, T.-W.*, Wang, A.-P., Tseng, L.-M., Tsao, W.-M. (2021), "A Preliminary Study of the Impact of Blockchain Technology on the Application Level of Insurance Industry", **2021 IEEE International Conference on Social Sciences and Intelligent Management**, Aug. 30, Taichung, Taiwan (include in IEEE Xplore SCOPUS).



2. Yu, T. - W. (2017) “A study of online travel insurance purchasing intentions: a transaction cost perspective”, *International Conference on E-Business and Internet*, May 25-27, Taichung, Taiwan (SCOPUS).

國內研討會：

1. 余祖慰*、陳怡佩(2026)。消費者線上保險決策過程影響因素再檢測。2025 年台灣風險與保險學會年會暨國際學術研討會，淡江大學(淡水校區)風險管理與保險學系，新北市，Dec. 13。
2. 余祖慰*、王素娥(2024)，“台灣超高齡社會長期照顧保險需求之探討”，2024 年台灣風險與保險學會年會暨國際學術研討會，實踐大學(台北校區)風險管理與保險學系，臺北市，Dec. 14。
3. 余祖慰、王安平*、羅美雪(2023)，“影響長期照顧十年計畫 2.0 之研究-長壽風險觀點”，2023 年台灣風險與保險學會年會暨國際學術研討會，國立嘉義大學財務金融學系，嘉義市，Dec. 9。
4. 余祖慰、王安平*、徐維嶽(2022)，“人格特質、工作價值觀與工作績效對壽險業務工作影響之再檢視-深度訪談觀點”，2022 TRIA-FeAT 聯合年會暨國際學術研討會，靜宜大學，台中市，Dec. 17。
5. 余祖慰、王安平*、賴翊禎(2021)，保險科技運用在保險行銷之初探，2021 台灣風險與保險學會國際研討會暨年會，國立台灣大學計量理論與應用研究中心，台北市，Dec. 11。
6. 余祖慰、賴翊禎(2021)，保險科技運用在保險行銷之初探，2021 保險金融管理學術暨產學合作研討會，朝陽科技大學保險金融管理系，台中市，Apr. 27。
7. 余祖慰、曾鹿鳴、王安平*、曹暉茗(2020)，區塊鏈技術在保險業應用層面影響之初探，2020 台灣風險與保險國際學術研討會，逢甲大學風險管理與保險學系，台中市，Dec. 19。
8. 洪慈妘*、曾鹿鳴、余祖慰(2020)，人壽保險業務員賣健康保險給不健康顧客的意圖，2020 台灣風險與保險國際學術研討會，逢甲大學風險管理與保險學系，台中市，Dec. 19。
9. 余祖慰、曹暉茗(2020)，區塊鏈技術在保險業應用層面影響之初探，2020 保險金融管理學術暨產學合作研討會，朝陽科技大學保險金融管理系，台中市，May 5。
10. 余祖慰*、林庭宇、何佳欣 (2019)，顧客投保外溢效果保險商品之研究，2019 台灣風險與保險國際學術研討會，東吳大學財務工程與精算學系，台北市，Dec. 14。
11. 余祖慰*、林庭宇、何佳欣 (2019)，消費者投保外溢效果保險商品因素之研究，2019 保險金融管理學術暨產學合作研討會，朝陽科技大學保險金融管理系，台中市，May 24。
12. 余祖慰、林庭宇、范聖均*(2019)，農作物保險投保意願之研究，2019 第 20 屆管理學域國際學術研討會，朝陽科技大學，台中市，March 26。
13. 余祖慰、潘怡靜*(2019)，高齡社會長期照顧服務之探討-照顧型機器人需求分析，2019 第 20 屆管理學域國際學術研討會，朝陽科技大學，台中市，March 26。
14. 余祖慰*、曾鹿鳴、林雅萱 (2018)， “高齡社會民眾對商業長期照顧保險購買意圖之研究-行銷策略

觀點”，2018台灣風險與保險國際學術研討會，淡江大學風險管理與保險學系，新北市，Dec 1。

15. 余祖慰、林雅萱* (2018)，高齡社會民眾對商業長期照顧保險購買意圖之研究-行銷策略觀點, 2018 第19屆管理學域國際學術研討會，朝陽科技大學，台中市，May 8。
16. Yu, T. - W. and Tseng, L.-M. (2017), Online travel insurance purchase intention: a transaction cost perspective, 2017台灣風險與保險國際學術研討會，國立清華大學計量財務金融學系，新竹市，Dec 10。
17. 邱國欽、余祖慰、林意伶*(2017)，利用邏輯斯模式探討顧客對企業的忠誠度-以 T 保險經紀人公司為例，2017 商學專業與品德學術研討會，僑光科技大學，台中市，May 12。
18. 邱國欽、余祖慰、林意伶*(2017)，應用 PEM 探討企業公司經營績效-以 T 保險經紀人公司為例，2017 第 18 屆管理學域國際學術研討會，朝陽科技大學，台中市，May 16。
19. 邱國欽、余祖慰、林意伶*(2017)，應用績效評估矩陣診斷企業經營績效—以 T 公司為例，2017 中華創新管理學會暨中華創意台灣研究學會聯合學術與實務研討會，台中市，May 13。

(四) 技術報告

- 1.
- 2.
- 3.

(五) 其他

1. 企業主管經營管理必備的 13 堂課（結合歷史/西方管理/金庸武學/易經等內容題材）
2. 保險公司/保險經代公司/銀行/信合社/農會/國軍/學校 專題演講
3. ETtoday 新聞 焦點評論：

<https://forum.ettoday.net/search.phtml?keyword=%E4%BD%99%E7%A5%96%E6%85%B0>

- 超高齡社會迎長壽風險「無招相較，快者勝」是最佳解
- 創新優勢產品 差異化行銷迎保險商品新思維
- 老是覺得時間不夠用 有效的時間管理才能 創造績效
- 優秀領導者能將潛力股塑造成績優股 從中國歷史學管理
- 環境不斷在變 保險業務員須具備創新思維與改變的勇氣
- 有人的地方就有江湖 從金庸武俠人物及各派談領導管理
- 超高齡社會將至 做好財務風險管理是根本之道
- 從歷史人物 看企業老闆的管理藝術
- 勞發署員工輕生案 談「管理」問題



4. 工商時報 評論：

<https://www.ctee.com.tw/search/%E4%BD%99%E7%A5%96%E6%85%B0>

- 迎接長照 3.0 壽險市場的新契機
- 從失智風險淺談專屬失智保險

5. 風傳媒 評論：

<https://www.storm.mg/search/%E4%BD%99%E7%A5%96%E6%85%B0#searchTitle>

- 余祖慰觀點：少子化的浪潮衝擊下 兒童保險的新思維
- 余祖慰觀點：超高齡社會迎長照 3.0—壽險業的新挑戰
- 余祖慰觀點：兄弟登山成功會合—「新新併」組織變革之戰已悄悄進行中？
- 余祖慰觀點：分紅保單是保險商品中的「獨孤九劍」嗎？
- 余祖慰觀點：「長照保險」只聞樓梯響，不見人下樓？
- 余祖慰觀點：從企業合併觀點—看「中山」、「高大」合併案
- 余祖慰觀點：壽險業實支實付險的理賠爭議—迫在眉睫
- 余祖慰觀點：川普是 21 世紀「行銷」大師？
- 余祖慰 觀點：為何國人長照保險投保率不高呢？
- 余祖慰觀點：從臺灣銀行成立「保險代理部」—看壽險業銀行通路銷售
- 余祖慰觀點：買保險時究竟是挑選商品，還是選擇公司重要呢？
- 余祖慰觀點：從南橫墜谷事件意外險不理賠？談意外險的除外責任
- 余祖慰觀點：從保險觀點看—退休後免當「下流老人」
- 余祖慰觀點：獨孤九劍下的沉思—淺談壽險業的商品行銷策略
- 余祖慰觀點：碎片化保險商品下的省思—淺談「1 年期在宅醫療照護保險」
- 余祖慰觀點：從徵才與爭才，看壽險業面臨三大挑戰
- 余祖慰觀點：資源依賴觀點看「山三收購」—玉山金非搶不可之原因
- 余祖慰觀點：從通路競爭觀點，看中華郵政壽險銷售不佳之原因
- 余祖慰觀點：通路競爭觀點—如何提升壽險業務員的專業服務價值？
- 余祖慰觀點：2026「丙午火馬年」—玉山金收購三商美邦「組織變革」已悄然進行中？
- 余祖慰觀點：從「行銷近視病」看中華郵政經營不善之因應之道
- 余祖慰觀點：利基行銷不敵本土金控—法巴產險撤台背後的「規模經濟」魔咒
- 余祖慰觀點：合資、獨資孰佳？牽動合庫人壽未來經營
- 余祖慰觀點：從保險觀點看「橘世代」如何追求人生的下半場？
- 余祖慰觀點：「三班護病比」入法，「1 年期在宅醫療照護保險」箭在弦上？
- 余祖慰觀點：從失智風險淺談失智保險



6. 經濟日報 評論：

<https://money.udn.com/money/story/5723/8995544?fbclid=IwY2xjawMvy4RleHRuA2FlbQIxMQABHn>

- 從服務觀點看 實支實付險漲價爭議番外篇

https://money.udn.com/money/story/122331/9570653?from=edn_subcatelist_cate

- 職場登龍術／從易經觀點掌握先機

7. 聯合報-聯合新聞網評論

- 保險行銷 應「悟」到消費者需求

- 失智理賠 宜早不宜晚

8. 新安東京海上保險 保險知識-焦點議題作家

https://yahoo.ebo.tmnewa.com.tw/tmnewa/portal/issue_scholar?uid=635

- 行銷策略觀點 淺談保險行銷通路之發展
- 2026「丙午赤馬年」保險市場商品趨勢
- 資源互補觀點 場景保險商品異業結盟 創新行銷模式

產學計畫：

1. 109-111 年度高教深耕計畫-建構保險行銷模式-改善學用落差之教學研究 (2020-08 ~ 2021-01)
2. 業登水電工程企業保險輔導計畫 (2018-04 ~ 2018-09)
3. 富士達保險經紀人公司北區高階主管培訓行銷課程計畫 (2017-01 ~ 2017-06)
4. 富士達保險經紀人公司中區高階主管培訓行銷課程計畫 (2016-02 ~ 2017-01)
5. 生前契約與保險整合行銷培育計畫 (2015-02 ~ 2015-04)
6. 龍巖公司-龍昇處高階行銷人才培育計畫 (2014-11 ~ 2015-01)
7. 龍巖公司-龍昇處進階行銷人才培育計畫 (2014-08 ~ 2014-10)
8. 併購保險公司後對原客戶服務品質否提升之研究 (2014-07 ~ 2014-12)
9. 龍巖公司-龍昇處顧問行銷培育計畫 (2014-03 ~ 2014-06)
10. 保險競賽 (2013-12 ~ 2014-06)
11. 中國人壽臺中分公司-太陽通訊處顧問行銷培育計畫 (2013-09 ~ 2014-01)
12. 中國人壽臺中分公司-太陽通訊處菁英人才培育計畫 (2013-03 ~ 2013-06)
13. 富邦人壽-中冠通訊處菁英人才培育計畫 (2012-11 ~ 2013-08)
14. 從銀行保險的國際發展趨勢探討保險監理思維之研究 (2012-10 ~ 2013-02)
15. 提昇保險商品建議書教學系統精進計畫 (2012-10 ~ 2013-06)
16. 保險理財規劃暨創意行銷競賽評台整合計畫 (2012-10 ~ 2013-03)
17. 兩岸銀行保險人才培育策略之研究產學合作計畫 (2012-09 ~ 2013-06)
18. 龍巖公司-龍昇處行銷研究計畫 (2012-09 ~ 2013-01)

19. 華銀保險代理人保險教育日產學合作計畫 (2012-07 ~ 2013-07)
20. 商用不動產價值評估研究計畫 (2012-03 ~ 2012-08)
21. 利用實質選擇權評估商用不動產投資價值評估研究計畫 (2012-03 ~ 2012-08)
22. 中國人壽臺中分公司－太陽通訊處菁英人才培育計畫 (2012-02 ~ 2012-06)
23. 保險與生前契約行銷研究計畫 (2012-02 ~ 2012-06)
24. 中國人壽台中分公司--太陽通訊處菁英人才培育計畫 (2012-02 ~ 2012-05)
25. 企業資源規劃系統導入、輔導及諮詢計畫(2) (2011-09 ~ 2012-07)
26. 企業策略目標擬定與規劃、專案獎懲辦法之輔導及諮詢計畫 (2011-09 ~ 2011-11)
27. 上海守強家飾有限公司之採購作業之諮詢及庫存管理作業流程輔導計畫 (2011-09 ~ 2012-07)
28. 成本制度建置輔導計畫 (2011-09 ~ 2012-07)
29. 預算制度建置輔導計畫 (2011-09 ~ 2012-07)
30. 人力資源評估與教育訓練制度建置輔導計畫 (2011-09 ~ 2012-07)
31. 國際貿易、投資評估與決策諮詢及輔導計畫 (2011-09 ~ 2012-07)
32. 企業資源規劃系統導入、輔導及諮詢計畫(1) (2011-09 ~ 2012-07)
33. 皮紋檢測系統數位化方案選用人才前期評估研究計畫 (2011-08 ~ 2011-10)
34. 水里鄉農會"台灣梅精產品消費行為與行銷組合之研究-以水里鄉農會"暢意梅飲" 飲品為例"
(2011-04 ~ 2011-12)
35. 壽險公司與保險經紀/代理人公司建立長期關係之研究-以關係品質為中介效果 (2011-04 ~ 2011-11)
36. 財團法人台中市私立普濟社會福利慈善事業基金會---整合行銷規劃產學合作 (2011-03 ~ 2012-03)

五、獲獎榮譽及其他之具體績效：

榮譽事蹟：

1. 114 年度教師編制教材及教學參考資料(科目：人壽保險核保實務)榮獲管理學院第 2 名
2. 2025 年全國保險教育學術研討會指導巢怡文等人榮獲保險金融商品創意競賽佳作
3. 2025 年全國保險教育學術研討會指導歐宗璟等人榮獲保險金融商品創意競賽佳作
4. 113 年度教師編制教材及教學參考資料(科目：人身保險核保理賠專題)榮獲佳作
5. 2024 年全國保險金融教育研討會指導李洵瑄等人榮獲保險金融商品創意競賽第一名
6. 112 年度教師編制教材及教學參考資料(科目：人壽保險核保實務)榮獲佳作
7. 2023 年全國大專院校保險商品創意設計競賽指導曾遠瀚等人榮獲新壽商品獎第二名
8. 2023 年全國大專院校保險商品創意設計競賽指導李洵瑄等人榮獲新光創意組第三名
9. 2023 年全國保險教育學術研討會指導李洵瑄等人榮獲實務專題競賽優勝
10. 2023 年全國保險教育學術研討會指導鮑邦和等人榮獲保險金融商品創意競賽佳作
11. 2023 年全國保險教育學術研討會指導賴沛錡等人榮獲實務專題組競賽優選
12. 2022 年全國大專院校保險商品創意設計競賽指導賴沛錡等人榮獲南山人壽商品獎第三名
13. 111 年度教師編制教材及教學參考資料(科目：人身保險核保理賠專題)榮獲佳作
14. 2022 年全國保險教育學術研討會指導賴沛錡等人榮獲保險金融商品創意競賽佳作
15. 2021 年全國大專院校保險商品創意設計競賽指導劉語軒等人榮獲新險種創意組獎第三名
16. 110 年度教師編制教材及教學參考資料(科目：人力資源管理)榮獲佳作
17. 109 年度教師編制教材及教學參考資料(科目：銀髮保險理財樂活規劃)榮獲佳作
18. 2019 年全國大專院校保險商品創意設計競賽指導賴加予等人榮獲南山人壽創意組第二名
19. 2019 年全國大專院校保險商品創意設計競賽指導向家欣等人榮獲新光人壽創意組第三名
20. 2019 全國歲統盃保險實務技能指導學生校外實習心得競賽榮獲優選
21. 2019 年全國保險教育學術研討會指導潘怡靜學生獲碩士論文組優勝
22. 2019 年全國保險教育學術研討會指導謝雅雲等人獲實務專題組第三名
23. 108 年度教師編制教材及教學參考資料(科目：人壽保險核保實務)榮獲佳作
24. 2018 年全國大專院校保險商品創意設計競賽指導學生榮獲南山創意組第一名
25. 2018 全國歲統盃保險實務技能指導學生校外實習心得競賽榮獲優選
26. 107 年度教師編制教材及教學參考資料(科目：人身保險核保理賠專題)榮獲佳作
27. 2018 年全國大專院校保險商品創意設計競賽指導學生榮獲財產保險組第三名
28. 2018 年全國保險教育學術研討會指導學生獲保險金融創意組第三名
29. 107 年度專任教師產學合作及研發成果

30. 致理科技大學保險金融管理系「106 學年度專題成果競賽」之評審委員
31. 2017 全國大專院校保險商品創意設計比賽 評審委員
32. 2017 第 5 屆全國大專保單健診暨保險規畫大賽評審委員
33. 2017 樹德盃全國高中職校園投資交易模擬競賽 評審委員
34. 歲統盃 2017 全國保險實務技能競賽 評審委員
35. 2017 年樹德科技大學金融管理系大四專題比賽 評審委員
36. 2017 年全國大專院校保險商品創意設計競賽指導學生獲佳作
37. 2017 全國歲統盃保險實務技能指導學生獲校外實習心得競賽第三名
38. 106 年度教師編制教材及教學參考資料(科目:組織行為獲管理學院佳作獎)
39. 105 年度教師編制教材及教學參考資料(科目:人身保險專題獲管理學院佳作獎)
40. 2016 年全國大專院校保險商品創意設計競賽指導學生獲新光創意獎第二名
41. 2016 年全國大專院校保險商品創意設計競賽指導學生獲財產保險組第二名
42. 105 學年度樹德科技大學高中職學生商業與管理群專題競賽評審委員
43. 2016 年全國大專院校保險商品創意設計比賽評審委員
44. 2016 『樹德盃』全國高中職校園投資交易模擬競賽評審委員
45. 2016 年經營管理與行銷創新學術研討會審查委員
46. 2016 金融管理研究所碩士班研究計畫書審查委員
47. 2016 年全國技職保險教育學術研討會指導學生兩組獲「保險金融競賽組」優勝獎
48. 2016 崑山科技大學餐飲管理及廚藝學士學位學程學生專題製作競賽評審
49. 2016 樹德科技大學 管理學院暨高中職專題競賽評論委員
50. 2016 樹德科技大學 管理學院暨高中職專題競賽書審委員
51. 2016 樹德科技大學創新整合與應用管理學術研討會評論委員
52. 2016 樹德科技大學創新整合與應用管理學術研討會書審委員
53. 104 學年度 樹德科技大學金融系碩士班計畫書書審委員
54. 104 年度專任教師產學合作與學術研究獎
55. 104 年度教師編制教材及教學參考資料(科目:企業管理獲管理學院佳作獎)
56. 2015 第 3 屆全國大專保單健診暨保險規畫大賽評審委員
57. 2015 年全國大專院校保險商品創意設計競賽指導學生獲南山創意獎第三名
58. 2015 年全國大專院校保險商品創意設計競賽指導學生獲新光創意獎第三名
59. 2015 全國歲統盃保險實務技能指導學生獲校外實習心得競賽佳作
60. 2015 年全國技職保險教育學術研討會指導學生獲「富邦產險實習心得組」優勝獎
61. 2014 年全國大專院校保險商品創意設計競賽指導兩組學生專題分別榮獲人身保險組第 1 名

及佳作

62. 2014 年全國歲統盃保險實務技能競賽指導三組學生榮獲校外實習心得第 3 名及佳作
63. 2014 年全國技職保險教育學術研討會指導學生獲保險金融創意競賽第 1 名
64. 2014 Start-up Taiwan 全國創新創業競賽 (高中職組)第二類: 服務創新實務專題類佳作
65. 2014 Start-up Taiwan 全國創新創業競賽 (高中職組)第四類: 企業創新實務專題類佳作
66. 2014 第 2 屆全國大專保單健診暨保險規畫大賽評審委員
67. 2013 年全國大專院校保險商品創意設計競賽指導學生專題分別榮獲人身保險組第 2 名及第 3 名
68. 103 年度教師編制教材及教學參考資料(科目:保險業經營專題與企業風險管理榮獲管理學院佳作獎
69. 103 年度專任教師產學合作與學術研究獎
70. 103 年度專任教師論文類佳作獎
71. 102 年度教師編制教材及教學參考資料(科目:保險行銷)榮獲管理學院第 2 名
72. 102 年度專任教師產學合作與學術研究獎
73. 101 年度專任教師論文類佳作獎
74. 101 年度專任教師產學合作與學術研究獎
75. 100 學年教師編制教材及教學參考資料(科目:保險學)榮獲佳作獎
76. 2010 年全國大專院校保險商品創意設計競賽榮獲佳作(最佳笑果獎)

傑出表現：

1. 專技普考保險代理人保險經紀人及保險公證人考試命題暨閱卷委員/典試委員
2. 接受建國電台現場採訪(主題:高齡化社會長期照顧保險未來發展趨勢)
3. 國立教育電台高雄分台現場採訪(主題:什麼是資安保險?)
4. 國立教育電台高雄分台現場採訪(主題:有關長期照顧保險你需要注甚麼?)
5. 國立教育電台高雄分台現場採訪(主題:遇到保險公司不理賠怎麼辦?)
6. 國立教育電台高雄分台現場採訪(主題:保險用 APP 買也有審閱期嗎?)
7. 國立教育電台高雄分台現場採訪(主題:環境汙染責任保險誰該負責?)
8. 國立教育電台高雄分台現場採訪(主題:從風險管理看租屋保險保障)
9. 國立教育電台高雄分台現場採訪(主題:永續產品網購的產品責任險)
10. 國立教育電台高雄分台現場採訪(主題:從食安的觀點談「產品責任險」及個人住院醫療險)
11. 市立高雄廣播電台現場採訪(主題: 永續產品網購的產品責任險)
12. 市立高雄廣播電台現場採訪(主題: 什麼是資安保險?)
13. 市立高雄廣播電台現場採訪(主題:環境汙染責任保險誰該負責?)
14. 市立高雄廣播電台現場採訪(主題:遇到保險公司不理賠怎麼辦?)
15. 市立高雄廣播電台現場採訪(主題:保險用 APP 買也有審閱期嗎?)

16. 非凡電視台"健康保險大家談"第 1173 集採訪(主題:老的定義 由我決定)
17. 現代保險健康+理財雜誌專訪(保單活化專輯)(Oct., 2016) 334 期
18. Adviser 財務顧問雜誌專訪(超高齡社會宏觀談) (Apr., 2022) 396 期
19. Adviser 財務顧問雜誌專訪(扭轉保單轉換現況，須適時增加誘因) (Sep., 2022) 401 期
20. Adviser 財務顧問雜誌專訪(客戶需求變化快，保險市場的 3 大走向) (Mar., 2023) 407 期
21. Adviser 財務顧問雜誌專訪(「風險管理」與「預防管理」是確保晚年生活的關鍵穩健退休規劃 3 部曲，拆解面對長壽風險 6 大盲點) (Feb., 2026) 442 期
22. 直銷管理評論 編輯委員
23. 政策與人力管理期刊之審查委員
24. 國立聯合大學學報之審查委員
25. 正修科技大學第 27 期學報之審查委員
26. 風險管理學報之審查委員
27. 2018/2023/2024/2025/2026 保險信望愛獎評審委員
28. The Service Industries Journal (SSCI/SCOPUS) Reviewer
29. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics (SCOPUS) Reviewer
30. Asia Pacific Management Review (TSSCI) Reviewer
31. Journal of Research in Interactive Marketing (SCOPUS) Reviewer
32. International Journal of Retail & Distribution Management (SCOPUS) Reviewer
33. Marketing Intelligence and Planning (SCOPUS) Reviewer
34. Leadership & Organization Development Journal (SSCI/SCOPUS) Reviewer
35. Tourism Recreation Research (SSCI/SCOPUS) Reviewer
36. International Journal of Manpower (SCOPUS) Reviewer
37. International Journal of Business (SCOPUS) Reviewer
38. Journal of Financial Regulation and Compliance (SCOPUS) Reviewer
39. Review of Managerial Science Reviewer
40. International Journal of Financial Studies Reviewer
41. International Journal of Environmental Research and Public Health Reviewer
42. Review of Managerial Science Reviewer
43. Journal of Economics and Management Reviewer
44. Risks (MDPI; Multidisciplinary Digital Publishing Institute) Reviewer
45. Future Business Journal Reviewer
46. International Journal of Environmental Research and Public Health Reviewer

47. Journal of Financial Service Marketing Reviewer
48. 2016 Global Marketing Conference at Hong Kong Reviewer
49. 2018 5th International Conference on Industrial Engineering and Applications Reviewer
50. 2019 The Fourth International Conference on Economic and Business Management
Reviewer
51. 2021 IEEE International Conference on Social Sciences and Intelligent Management Reviewer
52. 國立政治大學齊飛論文獎學金評審委員